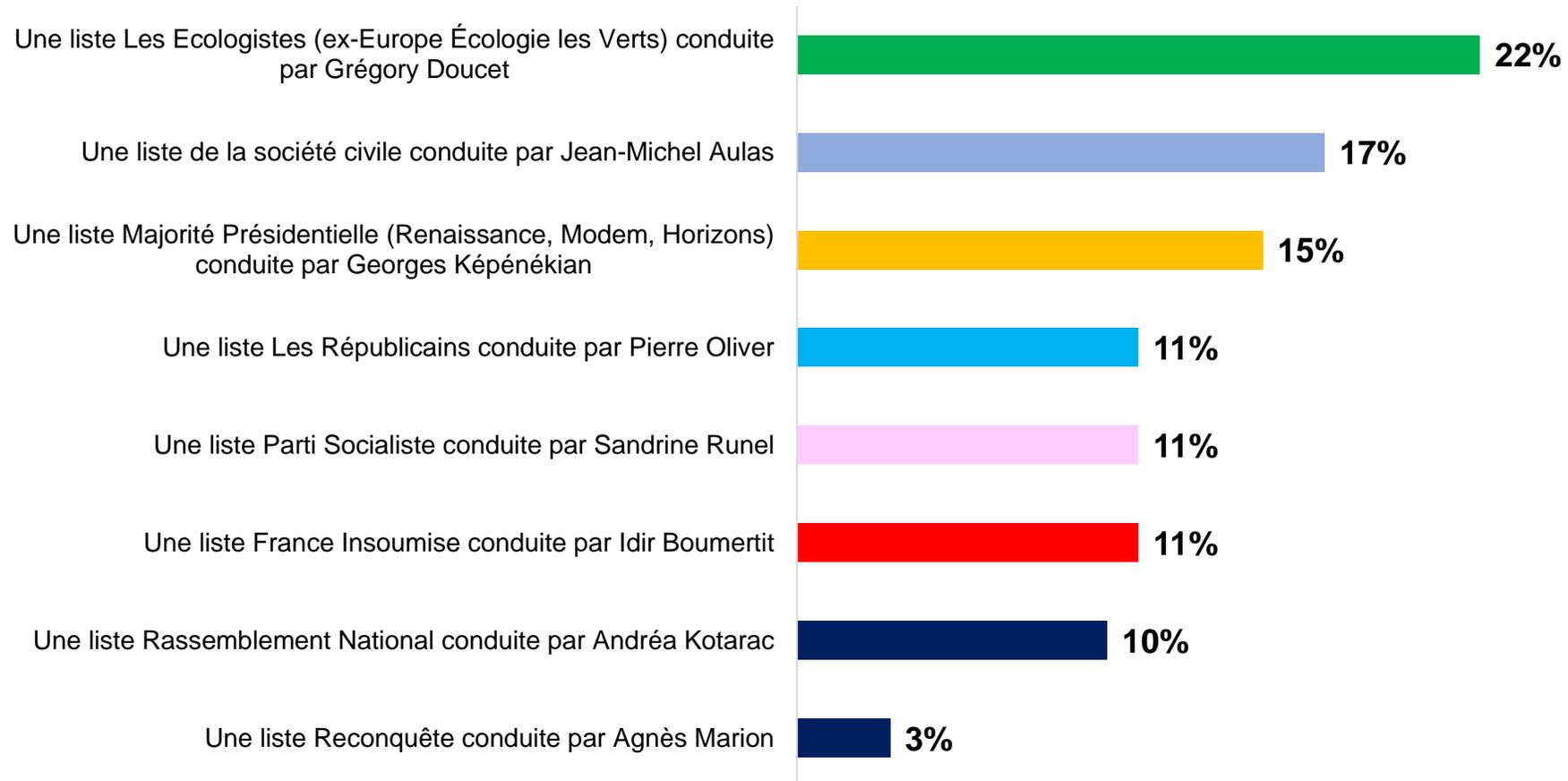


# Cluster 17

**Le climat politique à Lyon à  
un an des Municipales**

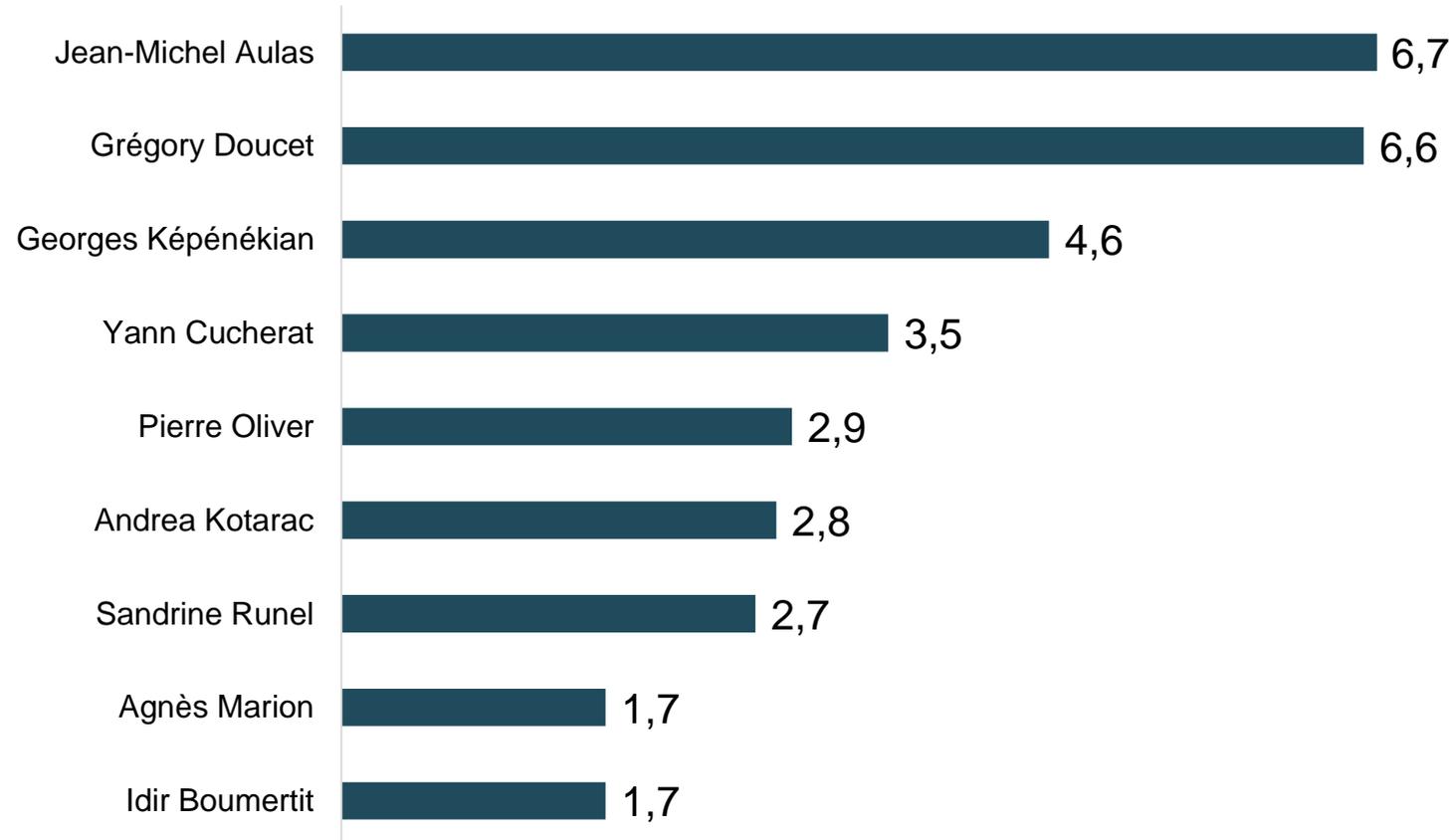
# INTENTIONS DE VOTE MUNICIPALES

Si le 1er tour de l'élection municipale lyonnaise avait lieu dimanche prochain, pour laquelle des candidatures suivantes y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?



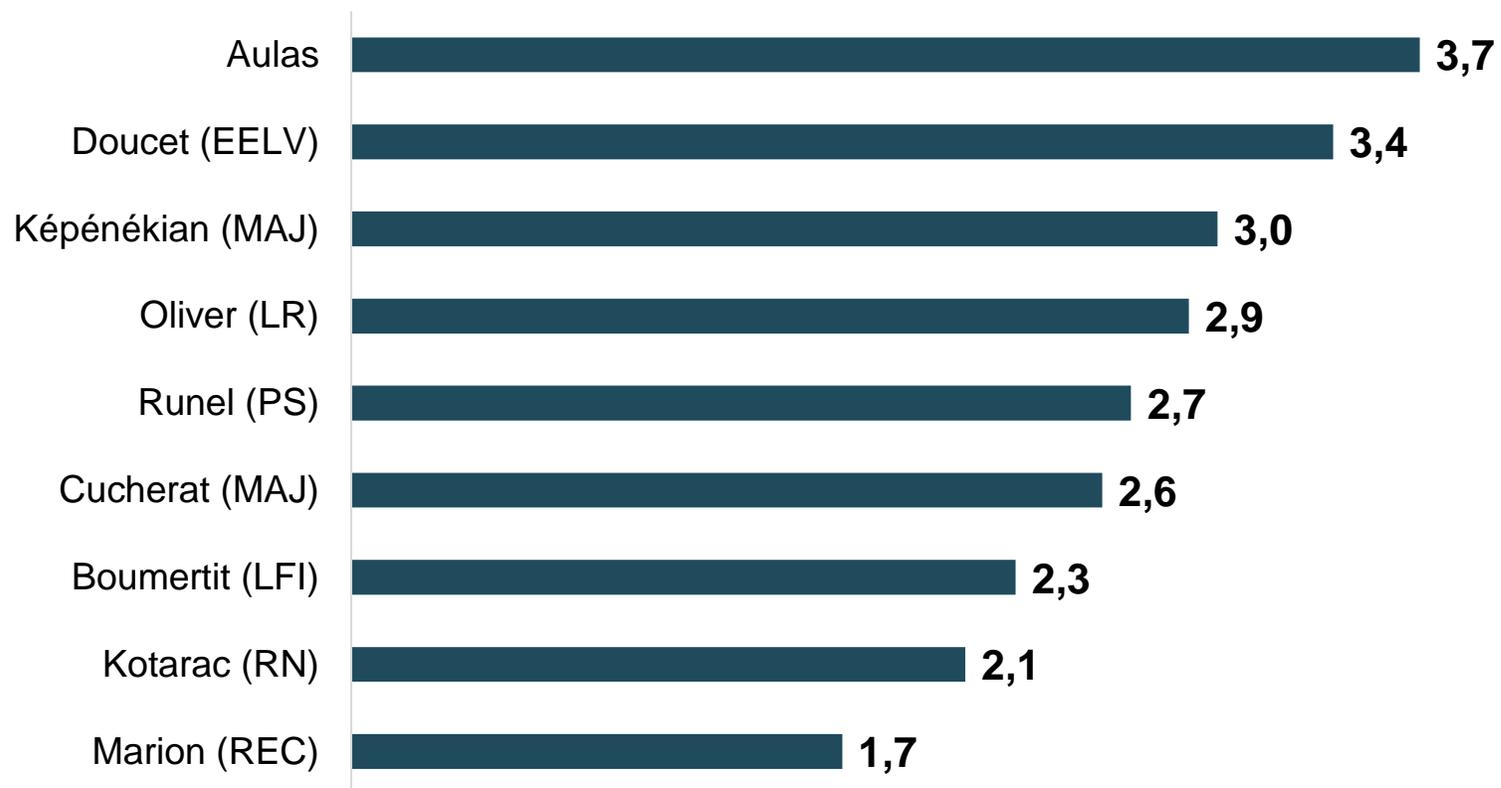
# NOTORIÉTÉ

Sur une échelle de 0 à 10, quelle est votre connaissance des personnalités suivantes (0 signifie : je ne la connais pas du tout et 10 : je la connais très bien)



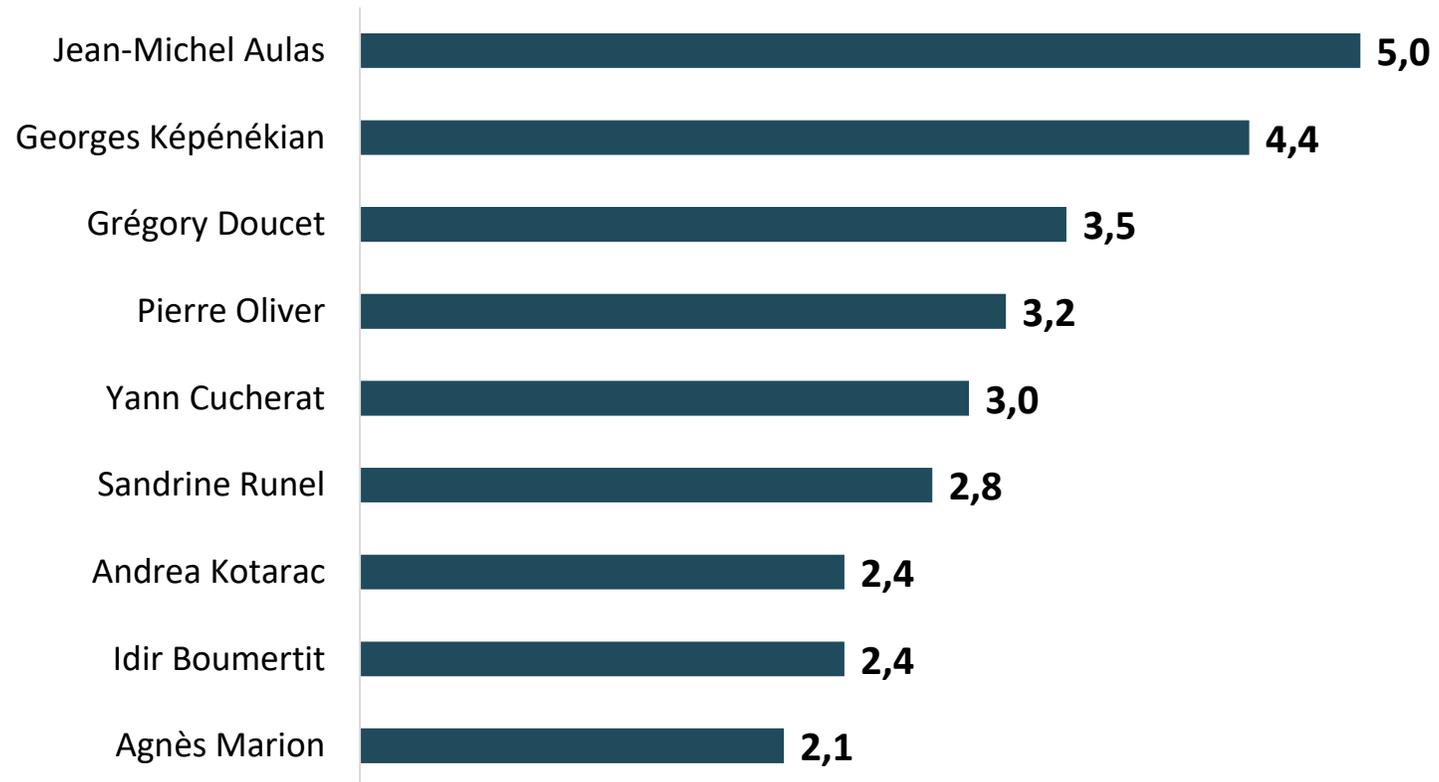
# PROBABILITÉ DE VOTE

Si les élections municipales devaient se tenir dimanche prochain, sur une échelle de 0 à 10, quelle serait la probabilité pour que vous votiez pour une des listes suivantes ? (0 = impossible de voter pour elle / 10 = certain de voter pour elle)



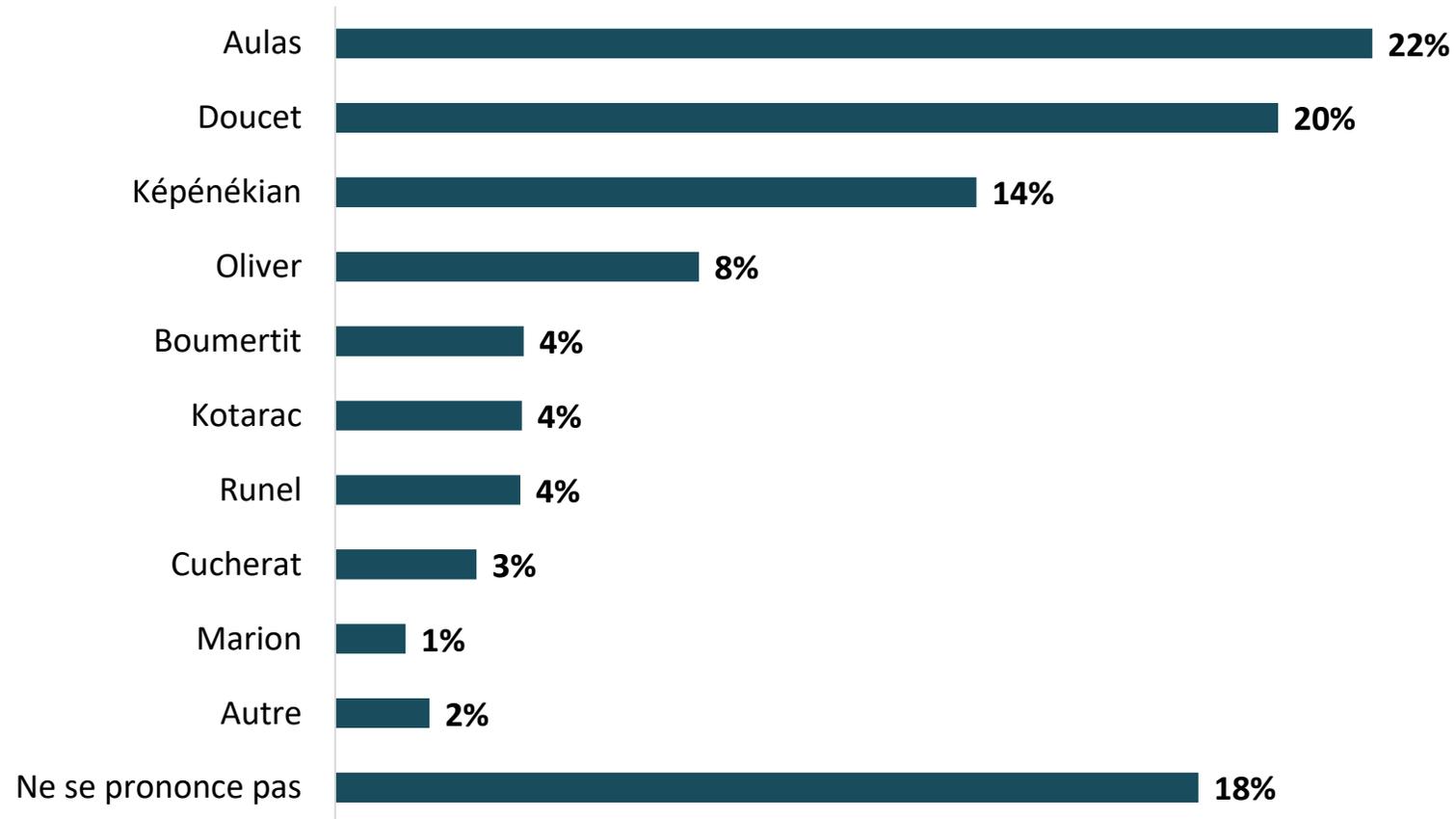
# CRÉDIBILITÉ

Sur une échelle de 0 à 10, à quel point pensez-vous que les personnalités suivantes feraient de bons maires de Lyon ? (0 signifie 'pas du tout' et 10 signifie 'tout à fait')



# CRÉDIBILITÉ

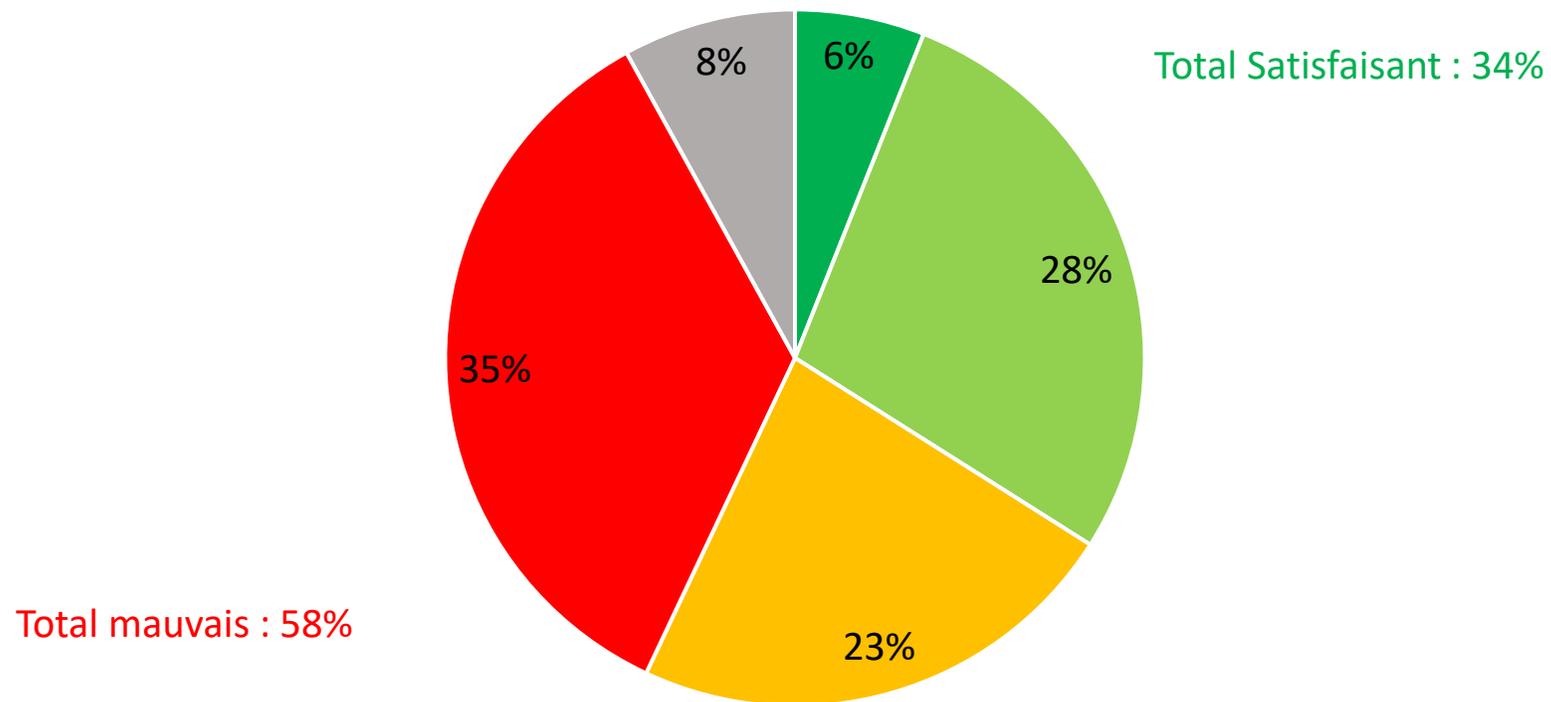
Quelle personnalité, par son expérience et sa connaissance des dossiers lyonnais, vous semble la mieux placée pour préparer Lyon aux enjeux des vingt prochaines années ?



# BILAN

Concernant le bilan de l'action conduite par le Maire Grégory Doucet et son équipe, diriez-vous que qu'il est :

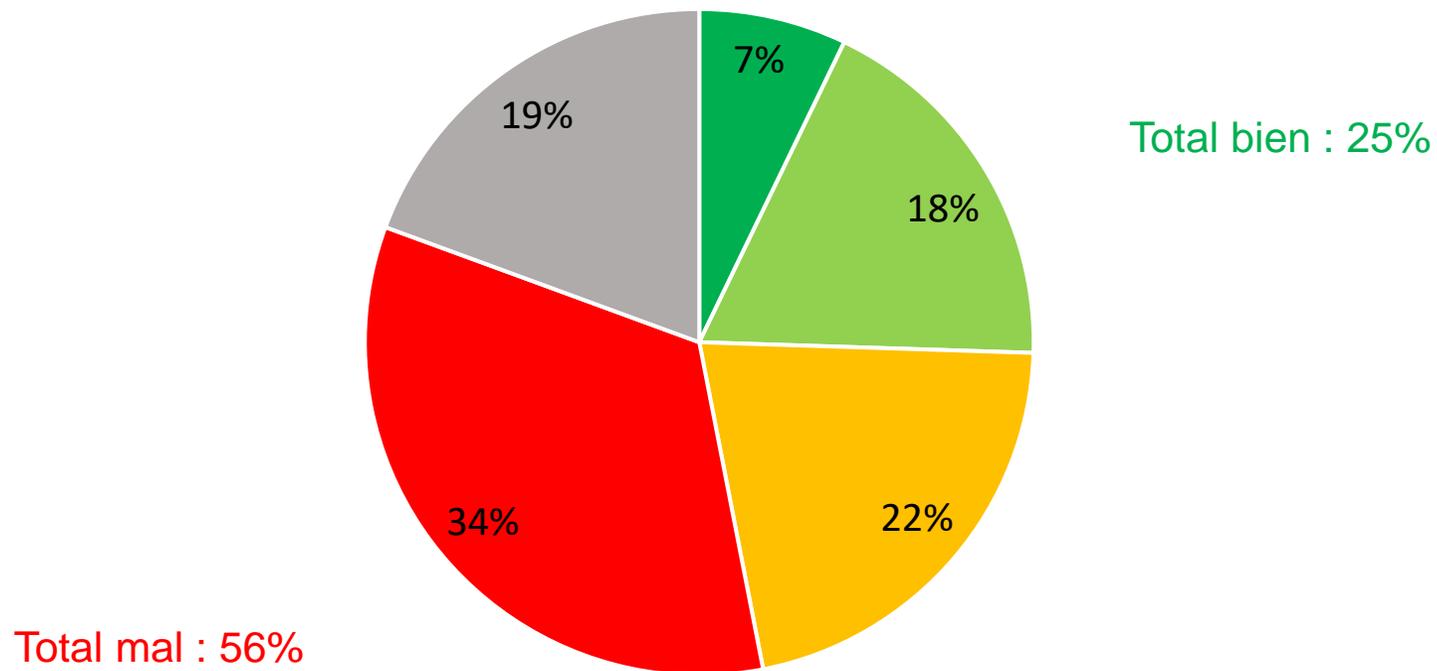
■ Très satisfaisant   ■ Plutôt satisfaisant   ■ Plutôt mauvais   ■ Très mauvais   ■ Vous ne savez pas



# BILAN

Estimez-vous que depuis l'élection de Grégory Doucet et de son équipe à la Mairie de Lyon, la ville :

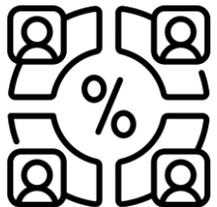
■ Evolue très bien ■ Evolue plutôt bien ■ Evolue plutôt mal ■ Evolue très mal ■ Vous ne savez pas



# Cluster **17** MÉTHODOLOGIE



Etude réalisée par Cluster 17 auprès d'un échantillon de 812 Lyonnais inscrits sur les listes électorales.



L'échantillon est réalisé selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et d'arrondissements d'habitation.



Questionnaires auto-administrés en ligne. Interviews réalisées du 22 au 27 février 2025.

L'identité de Cluster17 est la **rigueur scientifique**. Fondé par des universitaires et spécialistes de l'opinion, nous avons à cœur de produire **des données de qualité**. Cluster17 est le résultat d'un travail en recherche et développement de plusieurs années qui a permis de créer un outil de sondages **performant** et une **méthode d'analyse innovante** testée auprès de dizaines de milliers de personnes sur l'ensemble du territoire. Cette approche repose sur une segmentation inédite de la société française en 16 groupes homogènes : les Clusters.



Fort de ce travail, Cluster17 s'est hissé **sur le podium des meilleurs sondeurs** à chaque élection depuis sa création en 2022.



[Cliquez pour retrouver nos performances](#)





# NOS 7 ENGAGEMENTS



1 Cluster 17 s'engage à appliquer les codes et les techniques des Etudes de marché et d'Opinion. Elle répond aux règles déontologiques des spécialistes des sondages et protège les droits de ses panélistes.

2 Cluster 17 s'engage à appliquer les lois applicables en matière de protection de données personnelles. Elle a désigné en son sein un DPO (Data Protection Officer) et a mis en place un PIA (Privacy Impact Assessment) pour être constamment en conformité avec le Règlement Général sur la Protection de Données (RGPD). Pour plus de renseignements sur notre politique de protection de données:

<https://cluster17.com/politique-de-protection-des-donnees/>

3 Sauf engagement contractuel spécifique, la durée de conservation des données personnelles dans le cadre d'un sondage est de 36 mois pour les enquêtes récurrentes et de 24 mois pour les enquêtes ad hoc.

4 Cluster 17 s'engage à des procédures de contrôle qualité à chaque étape d'une étude :

- Le questionnaire est rédigé en tenant compte des standards et normes professionnelles, il est rédigé et relu par le directeur des études puis envoyé au client pour validation finale.
- La programmation du questionnaire est testée par au moins trois personnes différentes avant son envoi.

5 Cluster 17 s'impose des règles très strictes pour choisir ses panélistes et effectuer le tirage aléatoire des personnes qui constitueront son échantillon pour un sondage donné : taux de sollicitation, taux de réponse, tirage aléatoire...

6 Cluster 17 suit le terrain et la collecte de manière rigoureuse (lien unique, taux de participation, durée des réponses, comportement des répondants, contrôle des adresses IP des répondants, suivi des comportements des panélistes, cohérence des réponses,...).

7 Cluster 17 analyse les résultats en appliquant les méthodes statistiques en vigueur. Les résultats bruts sont systématiquement contrôlés et leur cohérence interrogée. Les résultats pondérés sont systématiquement contrôlés par au moins deux personnes qualifiées dont un quantitatifiste confirmé.

# Cluster 17



[contact@cluster17.com](mailto:contact@cluster17.com)

[jean-yves.dormagen@cluster17.com](mailto:jean-yves.dormagen@cluster17.com)